**REGULAMIN WOK 2015**

I. Założenia ogólne
1. Organizatorem akcji jest Warszawska Izba Przedsiębiorców,
00-613 Warszawa, Oxford Tower ul. Chałubińskiego 8
2. Czas trwania akcji: 01.02.2015 do 10.04..2015
3. Ogłoszenie wyników nastąpi 25.04..2015 na uroczystej Gali.
4. Cele akcji:
• gastronomia jako produkt turystyczny miasta
• rekomendowanie najlepszych warszawskich restauracji
• promowanie i wykreowanie regionalnych potraw warszawskich,
• prezentacja kuchni z różnych regionów świata
• wytyczenie gastronomicznych tras i zagłębi gastronomicznych w mieście
• przekierowanie strumienia turystów do miejsc o sprawdzonej renomie.
5. Jurorami akcji są eksperci z Warszawskiej Izby Przedsiębiorców oraz ze strony Partnerów, znamienite osoby ze świata kultury, polityki i mediów oraz wybrani blogerzy kulinarni z Warszawy.
6. W skład Kapituły akcji wchodzą wybrani przedstawiciele spośród jurorów.
7. Uczestnikiem akcji jest restauracja zlokalizowana na terenie m.st. Warszawy, która spełniła warunki uczestnictwa opisanych w niniejszym regulaminie punkt II.1 i punkt II.2.
Nagrodą w konkursie jest statuetka „Złoty Widelec” i godło promocyjne.
II. Warunki uczestnictwa w akcji
1. Wniesienie do dnia 14.02.2014. opłaty manipulacyjnej w wysokości 400 zł. Na numer konta: Bank BGŻ 20 2030 0045 1110 0000 0211 4830, podając w tytule przelewu „Nazwa Restauracji - Warszawa od Kuchni”.
2. Przekazanie do dnia 15.02.2015. na adres organizatora, 00-613 Warszawa, ul. Chałubińskiego 8 , Oxford Tower pok. 22.52
ul. Chałubińskiego 8, Oxford Tower pok. 22.52, bądź na adres mailowy biuro@warszawaodkuchni.pl
• ostemplowanego i podpisanego przez właściciela bądź osobę upoważnioną bonu konsumpcyjnego o wartości 400 zł stanowiący załącznik do niniejszego regulaminu oraz stanowiący o wyrażeniu zgody na uczestnictwo w Konkursie według zasad określonych w Regulaminie
• potwierdzenia wniesienie opłaty manipulacyjnej
• formularza zgłoszenia
Bon konsumpcyjny i formularz zgłoszenia jest dostępny do pobrania na stronie internetowej konkursu www.warszawaodkuchni.pl
3. Umieszczenie w widocznym miejscu informacji o uczestnictwie restauracji w akcji.
III. Zasady przeprowadzenia akcji
1. Organizator akcji przekazuje bony konsumpcyjne z jurorom akcji, którzy odwiedzają restauracje w terminie 15.02..2015 – 10.04.2015r. Jurorzy do 11.04.2015 r. przekazują organizatorowi Akcji recenzje restauracji zawierające ocenę:
• menu: forma prezentacji menu,
• lokalu: klimat, aranżacja wnętrz, toalety,
• jakość obsługi: czas oczekiwania na obsługę, umiejętność doradzania
• klientowi w wyborze dań, znajomość języków obcych przez obsługę, wygląd
• personelu (uniformy służbowe, higiena osobista), sposób podawania rachunku,
• dań: forma podania, wygląd posiłku, smak,
• dodatkowo premiowane: danie specjalne zakładu oraz obecność dań kuchni warszawskiej w menu.

2. Kapituła Akcji zbiera się w wyznaczonym terminie do 15.04.2015r. i dokonuje ostatecznej oceny i rekomendacji restauracji biorących udział w akcji.
3. Przy ostatecznej rekomendacji restauracji Kapituła bierze pod uwagę najwyższe oceny zawarte w rekomendacji jurorów.
4. Kapituła ma prawo nie przyznać wyróżnienia, mimo zgłoszenia udziału w akcji, o ile uzna, że lokal nie spełnia warunków wystarczających do jego uzyskania.
5. Dokumentacja z posiedzenia Kapituły zostaje zabezpieczona przez organizatora akcji.
IV. Wyróżnienia
1. Kapituła przyznaje najwyżej ocenionym restauracjom statuetkę „Złoty Widelec” i godło promocyjne, którym mogą posługiwać się w swoich działaniach promocyjnych.
2. Wyróżnione restauracje otrzymują również od organizatora i na jego koszt naklejki rekomendacyjne.
3. Obowiązkiem wyróżnionej restauracji jest umieszczenie statuetki w widocznym miejscu w wewnątrz lokalu oraz oznaczenie przyznania rekomendacji naklejką na drzwiach wejściowych lub w innym widocznym dla klienta miejscu.
4. Wykaz restauracji rekomendowanych przez Kapitułę zostanie umieszczony na stronie konkursu www.wipwarszawa.org/konkursy
na stronie Warszawskiej Izby Przedsiębiorców, a także zostanie podana do mediów.
5. W materiałach reklamowych wyróżnione restauracje mają prawo posługiwać się hasłem „Rekomendowane przez Warszawską Izbę Przedsiębiorców”.
V. Postanowienia końcowe.
1. Organizator planuje kolejne akcje rekomendacyjne w formie kolejnych edycji w cyklu rocznym.

Warszawa od Kuchni – akcja Warszawskiej Izby Przedsiębiorców
00-613 Warszawa, ul. Chałubińskiego 8, Oxford Tower pok. 22.52, tel. 22 456 19 84
e-mail: biuro@warszawaodkuchni.pl